



# CREACIÓN DE CONTENIDO AVANZADO

TELEVISIÓN PÚBLICA DE FAYETTEVILLE



# **BIENVENIDO**

# **A CLASE**

Hoy aprenderás sobre:

- La escritura de guiones
- Guiones gráficos y listas de planos
- Diseño de producción
- Producción
- Preproducción
- Post-producción

Por favor, infórmele a su instructor si le gustaría enfocarse en solo uno o dos temas en esta clase.



# ESCRITURA DE GUIÓN

El primer paso: aprenda a escribir y leer su guión



# ESCRITURA DE GUIÓN: ELEMENTOS

## ENCABEZADO

Marcan cualquier cambio de ubicación o tiempo en su guión.

Cada escena comienza con una.

"INT." "EXT." ("INT./EXT." Se utiliza a menudo para escenas en vehículos)

DÍA, NOCHE

## ACCIÓN

La acción es el elemento central de la escritura de guiones. Es donde le dices al lector lo que sucede en la pantalla.

## PERSONAJE

Los elementos de carácter están en MAYÚSCULAS y son seguidos inmediatamente por Diálogo.

Si mencionas el nombre de un personaje en tu acción por primera vez, debes escribirlo en mayúsculas.

## PARÉNTESIS

Los elementos entre paréntesis siguen a un elemento de Personaje o Diálogo. Se utilizan para señalar algo sobre la forma en que el personaje está diciendo sus líneas o cómo se verá el diálogo en la pantalla.

## DIÁLOGO

El diálogo viene inmediatamente después del personaje.

## TRANSICIÓN

Las transiciones se utilizan para indicar información especial sobre cómo una escena cambia a otra.

Las transiciones están en MAYÚSCULAS. Si desea una transición que no termine en "PARA:".

**INT. TRAILER HOME - DAY**

**Encabezado**

This is the home of THE BOY BAND, AKA DAN and JACK. They too are drinking beer, and counting the take from their last smash-and-grab. Money, drugs, and ridiculous props are strewn about the table.

**Acción**

JACK  
(in Vietnamese, subtitled)  
*Did you know Brick and Steel are retired?*

**Personaje**  
**Paréntesis**  
**Diálogo**

DAN  
Then let's retire them.  
Permanently.

Jack begins to argue vociferously in Vietnamese (?), But mercifully we...

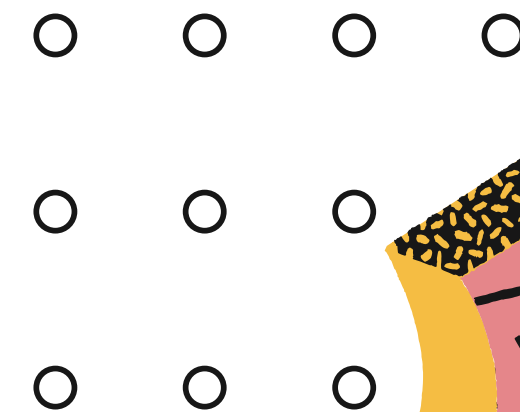
**CUT TO:**

**Transición**

**EXT. BRICK'S POOL - DAY**



# ESCRITURA DE GUIÓN: CONSEJOS



## La importancia del primer acto

Las primeras páginas deben establecer quiénes son tus personajes principales, el escenario, el período de tiempo, el tema, el estado de ánimo y el género.

Es cuando conocemos al protagonista y al antagonista, y donde aprendemos lo que sus protagonistas quieren hacer, ser o tener; y qué o quién se interpone en su camino.

## El desarrollo de personajes

Muéstranos "un día en la vida" de tus personajes: lo que les gusta y lo que no, sus rasgos de personalidad, sus trabajos, su hogar, con quién pasan el rato, etc.

Puedes enriquecer a tu personaje mezclando rasgos de personalidad que pueden parecer contrarios a su papel principal en tu historia o en la sociedad en la que viven.



# ESCRITURA DE GUIÓN: QUÉ EVITAR

## **EMPEZAR DEMASIADO TARDE**

Las novelas pueden comenzar, y a menudo lo hacen, a un ritmo pausado con descripciones de escenas, antecedentes de los personajes, etc. Un guión debe ponerse en marcha antes para mantener a la audiencia comprometida.

## **DESCRIPCIÓN INNECESARIA**

La descripción del guión es **minimalista**, lo suficiente para decirle al lector dónde estamos y el tono general del lugar. Deje el resto en manos del director y/o director de arte.

## **DECIR LO OBVIO**

Una tendencia de los guionistas principiantes es que los personajes nos digan lo que acabamos de presenciar en la pantalla. Si es obvio, no lo digas.

## **LONGITUD**

Los guiones de largometrajes suelen tener entre 90 y 120 páginas, aunque se prefiere cerca de 100. La razón es que se considera que una página de un guión se traduce en un minuto de tiempo de pantalla. Los ejecutivos de la industria generalmente no leerán un guión que tenga una longitud inadecuada.

## **DEMASIADO DIÁLOGO**

Un error común es escribir página tras página de diálogo. Las películas son principalmente un medio visual. Debe haber un buen equilibrio entre diálogo y acción, favoreciendo la acción.

# ESCRITURA DE GUIÓN: QUÉ EVITAR

## STUDIOBINDER.COM

Escribe, comparte y colabora para crear guiones con formato profesional.

Puede crear una cuenta y escribir scripts **GRATIS**.

## CELTX.COM

Escriba, planifique, administre: la solución todo en uno para la producción de películas, videos y juegos.


Múltiples planes de suscripción disponibles.

## FINALDRAFT.COM

Utilizado por el 95% de la industria del entretenimiento. Escribe y planifica tu película.

Prueba gratuita de 30 días, mediante suscripción después de eso.





# GUIÓN GRÁFICO & LISTA DE TOMAS

Siguiente paso: desglosar el guión y planificar sus tomas

# GUIÓN GRÁFICO & LISTA DE TOMAS: ¿QUÉ SON?

La mejor manera de comunicar su visión a su director de fotografía



## GUIÓN GRÁFICO

Un guión gráfico es una representación gráfica de cómo se desarrollará su video, toma a toma. Se compone de una serie de cuadrados con ilustraciones o imágenes que representan cada plano, con notas sobre lo que está sucediendo en la escena y lo que se dice en el guión durante esa toma.



## LISTA DE TOMAS

Una lista de tomas es un registro completo de todas las tomas que desea incluir en su película; en esencia, es una lista llena de detalles minuciosos que le darán a su película un sentido de dirección y eficiencia. También sirve como guía para el equipo de filmación para que todos puedan estar en sintonía sobre lo que se está filmando.



# GUIÓN GRÁFICO & LISTA DE TOMAS: CREA TU GUIÓN GRÁFICO

## ELEMENTOS

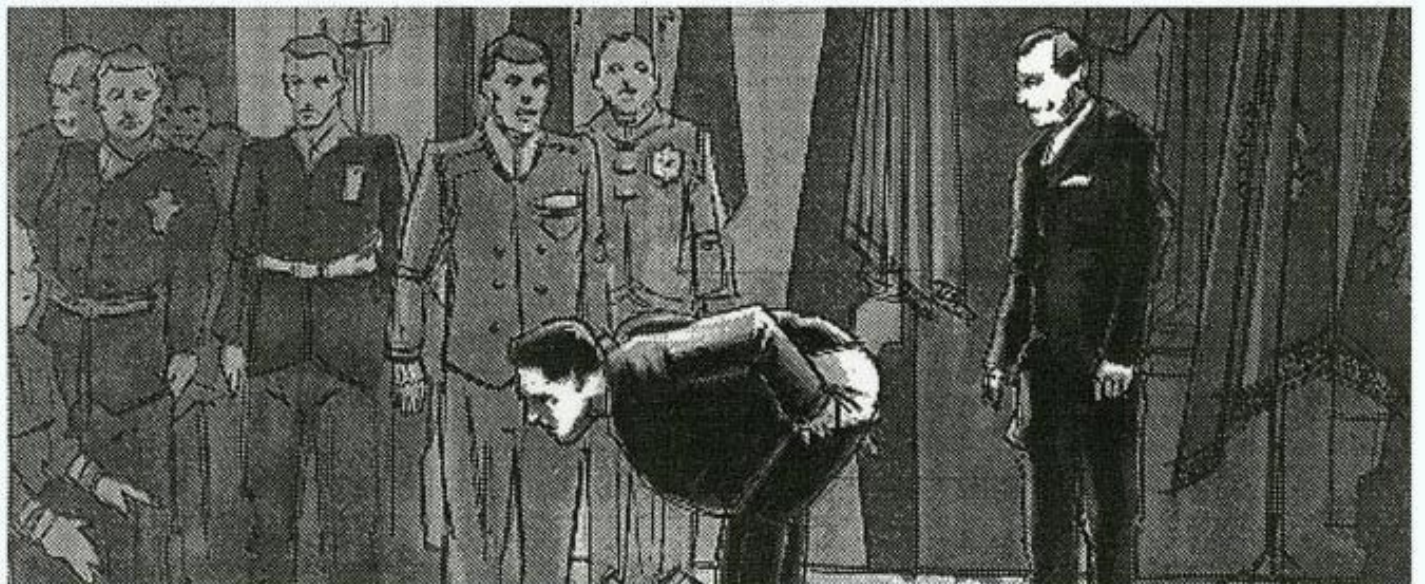
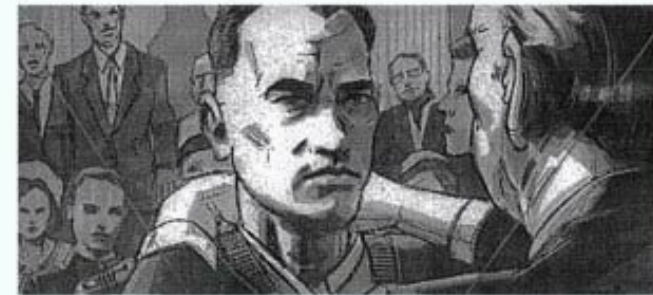
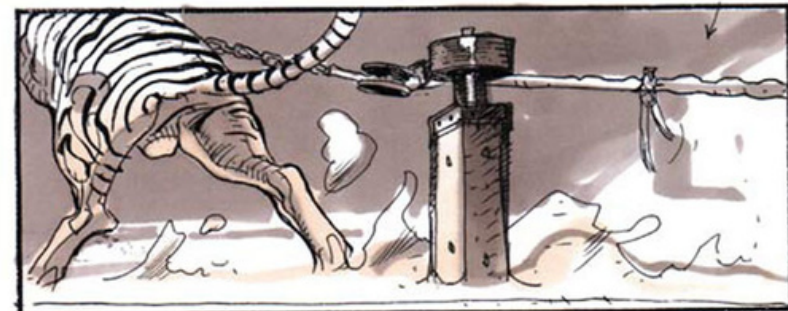
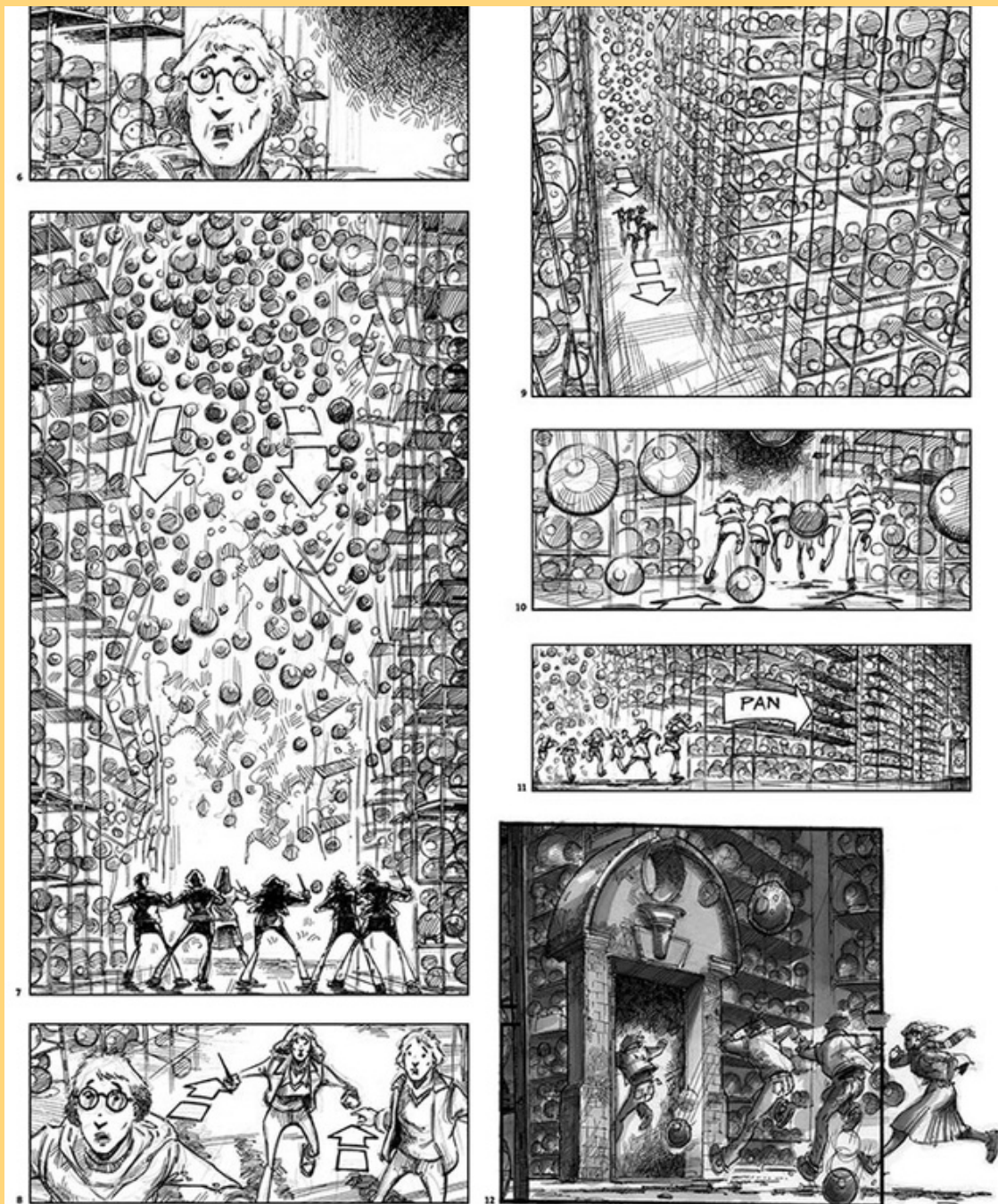
- 1** Imágenes: paneles individuales con dibujos (o imágenes) para mostrar lo que sucede a lo largo de un video.
- 2** Números de escena y toma: los números que indican cuándo aparece una toma de acuerdo con la lista de tomas o el guión de un video.
- 3** Acción: descripción de la actividad principal que ocurre en una toma
- 4** Diálogo (o narración): cualquier diálogo que se escuche durante la toma
- 5** FX: detalles técnicos que explican cómo se crea la toma en producción y posproducción (por ejemplo, relación de aspecto, ángulos de la cámara, movimiento de la cámara, tipo de toma, efectos de sonido, efectos especiales)

PRODUCTION:	ASPECT RATIO:	DATE:	PAGE:
Scene: <b>2</b> Shot:	Scene: Shot:	Scene: Shot:	
<b>1</b>			
Audio: <b>3 4 5</b>	Audio:	Audio:	
Scene: Shot:	Scene: Shot:	Scene: Shot:	
Audio:	Audio:	Audio:	

## MÉTODOS

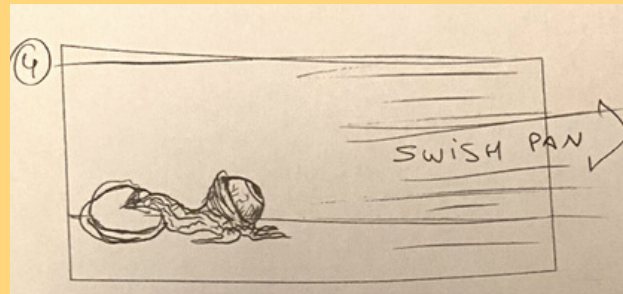
El proceso clásico de creación de guiones gráficos es el dibujo a mano, pero también puede utilizar un software de creación de guiones gráficos:

- STORYBOARDER: Descarga gratis. Herramientas de dibujo fáciles de usar. Storyboarder facilita la visualización de una historia tan rápido como pueda dibujar figuras de palitos.
- STORYBOARDTHAT: Versión de prueba gratuita y diferentes planes de suscripción. Equipado con una gran biblioteca de imágenes y una interfaz de arrastrar y soltar.
- STUDIOBINDER: Versión ligera gratuita y diferentes planes de suscripción. Ofrece muchas opciones de personalización, le permite cargar imágenes, agregar notas y codificar con colores cada toma.



STORYBOARDS: CHRIS BONURA, INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC

# DIBUJOS DETALLADOS Y COMPLEJOS



DIBUJOS FÁCILES Y  
SIMPLES

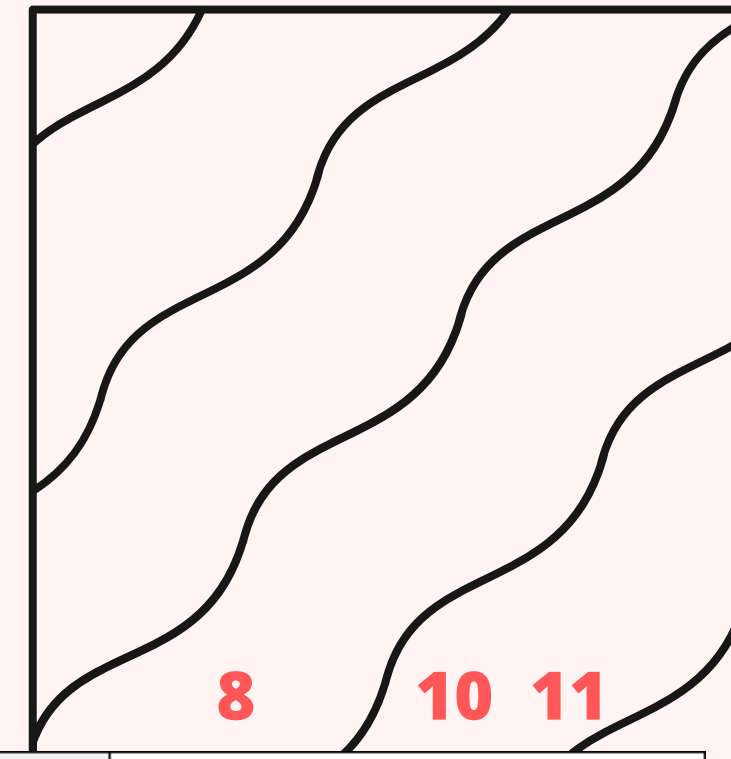
# GUIÓN GRÁFICO & LISTA DE TOMAS: CREA TU LISTA DE TOMAS

## ELEMENTOS

- 1** El número de escena: guión o referencia del guión gráfico
- 2** Número o letra de la toma
- 3** Ubicación: INT / EXT
- 4** Tamaño de toma / encuadre: WS, LS, MS, MCU, CU, ECU
- 5** Ángulo de la cámara: nivel de ojos, OTS (sobre el hombro), ángulo alto o bajo
- 6** Movimiento de la cámara: estática, panorámica, inclinación, seguimiento, etc.
- 7** Actores/Personajes involucrados
- 8** Descripción de la toma: acción y diálogo que ocurren en la toma

## NO ES NECESARIO, PERO ÚTIL:

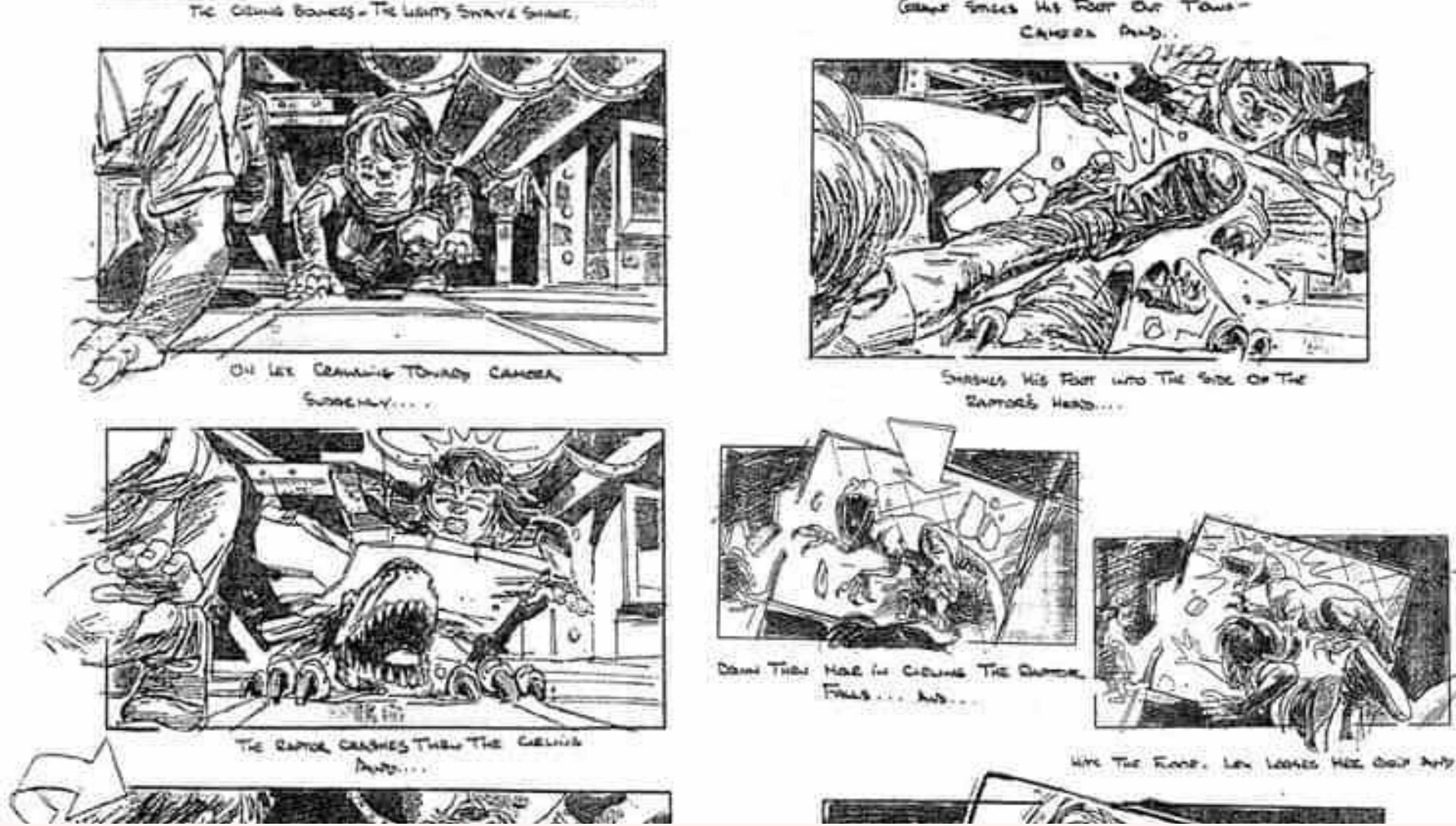
- 9** Audio: VO (voz en off), micrófono de solapa, micrófono de escopeta, etc.
- 10** Accesorios/objetos necesarios: accesorios detallados
- 11** Notas adicionales: VFX, notas de edición, transiciones, etc.



Script /SB Ref.	Shot #	Interior Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Move	Audio	Subject	Description of Shot
1	1	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul and his young son are at the lake, fishing
6	2	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul	Paul at the lake, fishing alone. He pulls out a photo of him and his son; he smiles.
9	3	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul, son, grandson	Paul, his son, and grandson at the lake, fishing
2	4	Exterior	VWS	High Angle	Static	VO	Paul and son	Paul and son playing baseball in a backyard
3	5	Interior	MCU	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul teaching his son how to drive
4	6	Interior	WS	Eye Level	Pan	VO	Paul, wife, and son	Paul and his wife at their son's high school graduation
5	7	Exterior	WS	Eye Level, Birds-Eye view	Static	VO	Paul, his wife, and son	Paul's son packs up a car, clearly leaving for college. He hugs Paul and his wife, and they both watch him as he drives away.
7	8	Interior	MS	Eye Level	Pan	VO	Paul at his son's wedding	Paul hugs his son before he walks out to the alter; they smile
8	9	Interior	MS	OTS	Static	VO	Paul's son and his wife	Paul's son is at the hospital with his wife; she's in labor, gives birth to a boy

# GUIÓN GRÁFICO VS. LISTA DE TOMAS

¿Necesito ambos?



Script Ref.	Shot #	Interior Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Move	Audio	Subject	Description of Shot
	1	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul and his young son are at the lake fishing
	2	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul	Paul at the lake, fishing alone. He pulls out a photo of him and his son; he smiles.
	3	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul, son, grandson	Paul, his son, and grandson at the lake fishing
	4	Exterior	VWS	High Angle	Static	VO	Paul and son	Paul and son playing baseball in a backyard
	5	Interior	MCU	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul teaching his son how to drive
	6	Interior	WS	Eye Level	Pan	VO	Paul, wife, and son	Paul and his wife at their son's high school graduation
	7	Exterior	WS	Eye Level, Birds-Eye view	Static	VO	Paul, his wife, and son	Paul's son packs up a car, clearly leaving for college. He hugs Paul and his wife, and they both watch him as he drives away.
	8	Interior	MS	Eye Level	Pan	VO	Paul at his son's wedding	Paul hugs his son before he walks out to the altar; they smile
	9	Interior	MS	OTS	Static	VO	Paul's son and his wife	Paul's son is at the hospital with his wife; she's in labor, gives birth to a b

Tanto los guiones gráficos como las listas de tomas son muy útiles para el director, el director de fotografía y el resto del equipo. Sin embargo, no es necesario tener ambos para poder realizar un rodaje fluido y organizado.

# DISEÑO DE PRODUCCIÓN



# DISEÑO DE PRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES?



El diseño de producción es el proceso de crear y desarrollar el "aspecto" de un entorno de película o video.

El diseñador de producción trabaja en estrecha colaboración con el director y el director de fotografía para crear las imágenes de la película.

Los principales ELEMENTOS de los que se ocupa el diseñador de producción son:

-Escenografía: Llenando el espacio de la escena donde ocurre la acción.

-Atrezzo: Realización o elección de los accesorios que necesitan los personajes.

-Vestuario: Elección de la ropa que visten los personajes.

# DISEÑO DE PRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

## AMBIENTE

El diseño de producción establece el ambiente y la sensación de una escena. Esto se puede hacer mediante el uso de diferentes colores y sus significados, así como el atrezzo utilizado para el diseño del escenario y de vestuario.



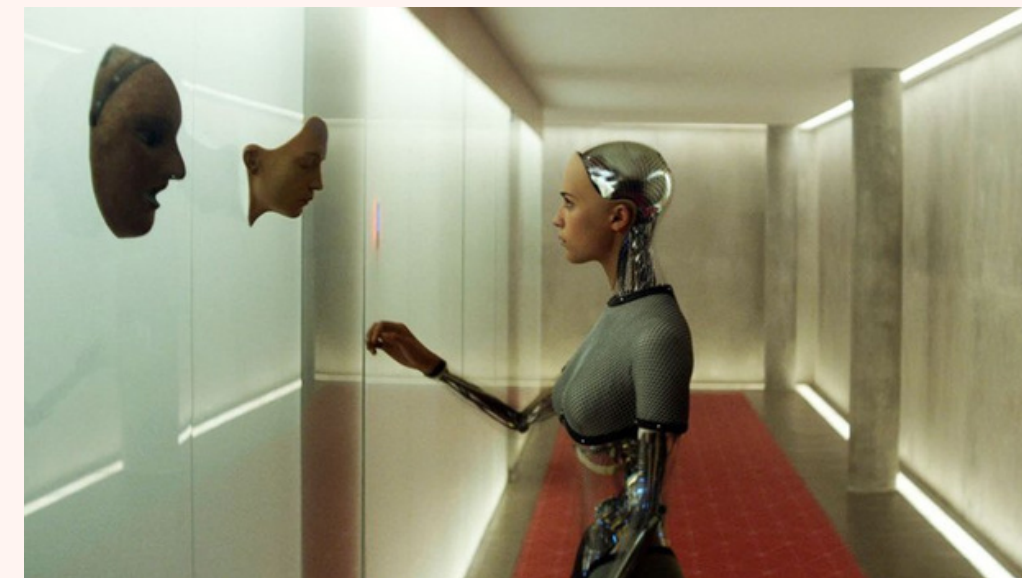
## PERSONAJE

El diseño de producción puede mostrar el estado mental de un personaje mediante el uso de atrezzo, vestuario y escenografía que refleje la personalidad de los personajes, así como lo que está pasando por sus mentes. Esto es muy útil para mostrar los cambios y la evolución de un personaje a lo largo de la historia.



## TEMAS

El diseño de producción se puede utilizar para resaltar los temas de la historia y para comunicar un significado más profundo detrás de la imagen con el uso de accesorios, vestuario y escenografía. A veces, las imágenes son más poderosas que los diálogos.



# DISEÑO DE PRODUCCIÓN: LA TEORIA DEL COLOR

-Los colores juegan un papel muy importante en el diseño de producción.

-Diferentes colores están asociados con diferentes estados de ánimo y sentimientos, por lo que el uso de colores en una escena es muy importante para lograr la respuesta deseada por parte del público.

-Los colores pueden ayudar a reflejar el estado mental de un personaje, los temas de una historia y el ambiente de una escena.



# PREPRODUCCIÓN



# PREPRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES?

La preproducción es el proceso de planificación y ejecución de cada tarea que debe realizarse antes de que comience la producción.

Por lo general, comienza una vez que se termina el guión e involucra al director, el director de fotografía, los productores, el primer asistente de dirección, el diseñador de producción, los coordinadores de producción y los buscadores de locaciones.



Los principales pasos de la preproducción son:

1-Guión

2-Legal y Presupuestos

3-Planificación creativa

4-Logística



# PREPRODUCCIÓN: GUIÓN

## 1 - TERMINE SU GUIÓN

Antes de que pueda comenzar a planificar la producción de su película, es importante tener una versión final de su guión. Sin embargo, siempre puede realizar pequeños cambios más adelante.

## 2 - DESGLOSE DEL GUIÓN

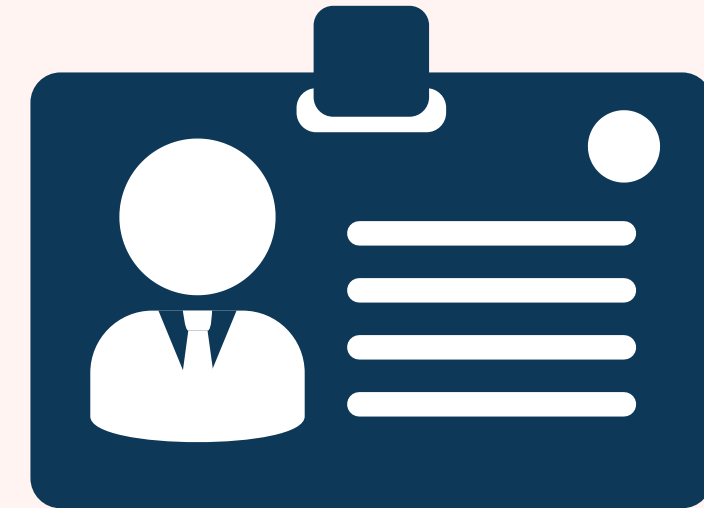
Debes repasar todo el guión y seleccionar todo (ubicaciones, personajes, vestuario, efectos de sonido, atrezzo, efectos visuales, extras) que se ve o se escucha en la película.



# PREPRODUCCIÓN: LEGAL Y PRESUPUESTOS

## 3 - IDENTIDAD DE LA PRODUCCIÓN

Algunas personas producen su película con una productora existente. Otras personas crean una nueva identidad de producción para su proyecto, que podría ser tan simple como elegir un nombre para su "Compañía de producción" que puede seguir usando en sus proyectos futuros. Necesitará una identidad de producción para poner en sus contratos, permisos y cuentas bancarias.



## 4 - HAZ UN PRESUPUESTO PARA LA PELÍCULA

Antes de que pueda tomar cualquier decisión sobre la producción de una película, debe determinar cuánto dinero tendrá. A veces puede proponer un número e intentar recaudar fondos para alcanzar ese número, o simplemente puede ceñirse al presupuesto que ya tiene. Cualquiera que sea el caso, necesitará conocer el presupuesto de su película antes de poder darle vida a su guión.



# PREPRODUCCIÓN: LEGAL Y PRESUPUESTOS

## 5 - ELIGE A TU EQUIPO

-En primer lugar, debe elegir al DIRECTOR, PRODUCTOR y, si tienes un equipo muy grande, necesitaras un DIRECTOR ADJUNTO.

-Luego, necesitará asegurar a sus jefes de departamento: CINEMATÓGRAFO / DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA, DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN y EDITOR.

-Dependiendo del tamaño y presupuesto de su producción, su lista incluirá algunos de los siguientes:

- ASISTENTE DE PRODUCCIÓN (PA): Ayuda al productor con cualquier tarea de producción.
- ASISTENTE DE CÁMARA (AC): ayuda al director de fotografía con el equipo de la cámara y la preparación para las tomas.
- PROPS MASTER: realiza un seguimiento de todos los accesorios necesarios en cada día de rodaje y en cada toma.
- ARMARIO: Realiza un seguimiento de todos los diferentes disfraces necesarios para cada escena / toma.
- ILUMINISTA/MAQUINISTA: Decide dónde deben ubicarse las luces para lograr el aspecto de iluminación deseado.
- JEFE DE MAQUINAS: coloca físicamente las luces donde el iluminista las necesita.
- MAQUILLAJE: Maquilla a los actores que lo necesitan.
- MEZCLADOR DE SONIDO: Graba audio ajustando los niveles de audio y asegurándose de que el audio suene bien.
- OPERADOR DE BOOM: Sostiene el boom acercándose lo más posible al sujeto sin estar en el marco.
- SUPERVISOR DEL GUIÓN: realiza un seguimiento de la continuidad y se asegura de que se siga el guión.
- DIRECTOR DE CASTING: realiza convocatorias de casting, audiciones, y seguimiento de todos los actores potenciales.

# PREPRODUCCIÓN: LEGAL Y PRESUPUESTOS

## 6 - PREPARAR PAPELES DE PREPRODUCCIÓN

Dependiendo del tamaño de su producción, recursos y presupuesto, deberá hacerse cargo de los PERMISOS DE GRABACION (solo si es necesario), SEGURO DE CINE (para grandes producciones comerciales), CONTRATOS Y ACUERDOS DE CINE.



### Clearing the Red Tape: Film Permit & Paperwork Requirements Before Production

Sometimes referred to as clearing up the red tape, we're showing you the steps to organizing files, documentation, permitting & insurance to ensure a seamless shoot day...

 Beverly Boy Productions / Mary Lamphere / Apr 5, 2020

## 7 - DISEÑO DE PRODUCCIÓN

El diseñador de producción debe trabajar en el diseño del escenario, el atrezzo, y el vestuario de la película. Debe haber una buena comunicación con el director para que la visión del director cobre vida. El Director puede crear un **LOOKBOOK** con el fin de mostrar su visión del look de la película.

Al elegir el diseño del escenario, atrezzo y el vestuario, debe asegurarse de no violar ningún DERECHOS DE AUTOR al usar logos, gráficos o cualquier otro elemento con derechos de autor.

# PREPRODUCCIÓN: LEGAL Y PRESUPUESTOS



**TALLER DE  
DERECHOS DE  
AUTOR FPTV**

# PREPRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN CREATIVA

## 8 - STORYBOARDS Y LISTAS DE TOMAS

El director y el director de fotografía deben trabajar juntos en esto.

PRODUCTION: \_\_\_\_\_ ASPECT RATIO: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_ PAGE: \_\_\_\_\_

Scene:	Shot:	Scene:	Shot:	Scene:	Shot:
Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____

Scene:	Shot:	Scene:	Shot:	Scene:	Shot:
Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____	Audio: _____

Script /SB Ref.	Shot #	Interior Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Move	Audio	Subject	Description of Shot
1	1	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul and his young son are at the lake, fishing
6	2	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul	Paul at the lake, fishing alone. He pulls out a photo of him and his son; he smiles.
9	3	Exterior	WS	Eye Level	Static	VO	Paul, son, grandson	Paul, his son, and grandson at the lake, fishing
2	4	Exterior	VWS	High Angle	Static	VO	Paul and son	Paul and son playing baseball in a backyard
3	5	Interior	MCU	Eye Level	Static	VO	Paul and son	Paul teaching his son how to drive
4	6	Interior	WS	Eye Level	Pan	VO	Paul, wife, and son	Paul and his wife at their son's high school graduation
5	7	Exterior	WS	Eye Level, Birds-Eye view	Static	VO	Paul, his wife, and son	Paul's son packs up a car, clearly leaving for college. He hugs Paul and his wife, and they both watch him as he drives away.
7	8	Interior	MS	Eye Level	Pan	VO	Paul at his son's wedding	Paul hugs his son before he walks out to the altar; they smile
8	9	Interior	MS	OTS	Static	VO	Paul's son and his wife	Paul's son is at the hospital with his wife; she's in labor, gives birth to a boy

## 9 - BUSCANDO Y ASEGURANDO UBICACIONES

Elegir las ubicaciones adecuadas para su proyecto es clave para una producción exitosa. Es importante ir a diferentes ubicaciones y ver si funcionan para la película. Una vez que elija las ubicaciones que desea utilizar, debe asegurarse de que pueda grabar allí y de obtener los permisos necesarios para el uso de la ubicación.



# PREPRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN CREATIVA

## 10 - AUDICIONES Y ACTORES DE CASTING

Crear un CASTING CALL es el primer paso para encontrar actores. Una vez que haga sus AUDICIONES, estará listo para contratar a sus actores.

### OPEN CASTING CALL FOR

## Be Here Now

- Two 18 to 24 Aged Men Leads
- One 18 to 24 Aged Woman Lead
- Two 18 to 24 Aged Woman
- Two Middle Aged Women
- Two Middle Aged Men
- Plenty of Extras!!!

**Shooting Dates:**  
February 6th to 12th  
2020

\*Non-Paid.  
Student Film.  
Food, costumes,  
props and makeup  
will be Provided.

**November 19<sup>th</sup>  
at 7-10 PM**

**Room 108 Stanley Russ  
Hall, UCA  
Conway, AR**

**Email Paula Blanco (beherenowfilm20@gmail.com) if:**

.To confirm assistance.

.If you can't make it to the audition and would like to schedule an individual audition.

.If you can't come to Conway, AR, before November 22nd and would like to do a video audition.



## CASTING CALL

EXTRAS NEEDED

Sunday 9<sup>th</sup>, 9-6pm

**BE HERE NOW**

Do you want to be in a student film? Come join us in the shooting of *Be Here Now* on Sunday, Feb 9<sup>th</sup>! You just have to hang out at the restaurant Three Fold Noodles for a few hours while we film, and you get a free meal!!!

**When: Sunday Feb 9<sup>th</sup>, 9-6pm**

**Where: Three Fold Noodles (611 S Main St, Little Rock, AR 72201**

**Requirements:**

- Three different outfits (it can be different shirt, jacket, or pull over)
- All outfits must be cool colors: blue, white or grey.
- Business casual dress code.
- Bring your phone and earplugs (please let us know if you don't own earplugs).
- Try to get there at 9 and stay the whole day, it'll be fun!! If you can't, let us know.
- Email [beherenowfilm20@gmail.com](mailto:beherenowfilm20@gmail.com) or text 7866206574 the following information to confirm your assistance:
  - Full name
  - Phone number
  - Preferred email address
  - Availability from 9am to 6pm on Sunday 9<sup>th</sup>.



*Along the Grain*  
Directed by Dustin Yoder

## Short Film Casting Call

**Looking for a Father and Daughter**

### The Father

- Between the age of 35 - 45
- Lumber jack ascetic

- After his place of work closes due to Covid, he tries to make ends meet by working as a furniture maker. He's a workaholic with complex feelings he'd rather suppress than work through. Loves his kid, but displays dismissive-avoidant behaviors toward her.

### The Daughter

- Between the age of 7 - 10
- Adventurous
- Optimistic
- A warm spirit

- Full of pure wonder, she is almost the opposite of her father. She wants to be closer to him, but is aware of his broken soul.

**We can also do a Mother & Son pair if we feel they would better portray parts!**

*\$100 per day, All-day shoots, snacks & lunch provided*

*Feb. 20th & 21st, 2021 in Little Rock, AR*



*a DAY and night film*

Contact: [atgfilm2021@gmail.com](mailto:atgfilm2021@gmail.com)

Send us a video audition and/or example of your work.

**EMAIL US FOR MORE INFO!**

# PREPRODUCCIÓN: LOGÍSTICAS

## 11 - CREAR HORARIO DE FILMACIÓN

Una vez que se completa la lista de tomas y se aseguran las ubicaciones, puede hacer un programa detallado para cada día de toma. Estar organizado y planificar con anticipación es clave para una producción fluida y exitosa.

## 12 - ORGANIZAR EL LIBRO DE PRODUCCIÓN

Debe reunir todos sus documentos de preproducción para que haya fácil acceso a todo antes, durante y después de la filmación. Puede agruparlos en una presentación, un documento de Microsoft, Google Docs / Sheets, etc. Sin embargo, se recomienda imprimirlos y tener una copia física durante el rodaje. Mucha gente usa una carpeta para juntar todo el papeleo, creando un "libro".

## 13 - FINALIZAR LA CONTRATACIÓN DE REPARTO Y EQUIPO

En este punto del proceso de preproducción, debe finalizar de contratar a su elenco y equipo, y asegurarse de que todos puedan estar en el set en las fechas de rodaje.



# PREPRODUCCIÓN: LOGÍSTICAS

## 14 - ALQUILER DE EQUIPO DE FILMACIÓN

Evalúe el equipo que tiene y el equipo que necesitará. Haga reservaciones de equipo si planea alquilar / retirar equipo de algún lugar. ¡En FPTV, puede hacer esto en el portal!

## 15 - EMPIECE LOS ENSAYOS

¡Es hora de ensayar con tus actores! ¡Ensaya todo lo que puedas!



## 16 - REUNIÓN DE PREPRODUCCIÓN

Usted y su equipo principal viajarán a las ubicaciones y analizarán el plan. Piense en el clima, los sonidos en la ubicación, la fuente de alimentación, el estacionamiento, etc. También puede usar esto como una reunión de preproducción para analizar las necesidades y preocupaciones antes de la filmación.

## 17 - ENVIAR HOJAS DE LLAMADAS

Debe haber una hoja de llamadas por día (enviada el día anterior), con todos los detalles de la sesión. Esto es crucial para dar al equipo y al elenco toda la información que necesitan para llegar al set, y para saber cómo será el flujo de trabajo ese día.



**PLANTILLAS DE  
PREPRODUCCIÓN GRATIS  
EN STUDIOBINDER**



# PRODUCCIÓN



# PRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES?

La etapa de producción es cuando comienza el rodaje. Incluye todas las tareas relacionadas con la captura de imágenes y audio, además de encargarse de todo lo necesario para realizar una filmación fluida y exitosa.



Los departamentos de arte, cámara, iluminación y audio trabajarán juntos siguiendo las instrucciones del Director para capturar imágenes que reflejen la visión del Director.

# PRODUCCIÓN: TAREAS



Aparte de la filmación y todos los aspectos técnicos que la acompañan, deberás encargarte de lo siguiente:

## 1-Mantener el plan/horario:

El productor y AD se asegurarán de que se siga el programa de rodaje y ayudarán a realizar un seguimiento de todo lo que sucede durante el rodaje.

## 2-Prestación de servicios de alimentación:

Deberá comprar snacks y proporcionar una comida completa si su día de rodaje es de 6 horas o más. Mantén contentos al equipo y al elenco.

## 3-Plan de respaldo:

Tienes que tener un Plan B en caso de que todo salga mal. Ej: ¿Qué haremos si llueve? ¿Qué pasa si no podemos conseguir esta toma? Si no podemos hacer esto, haremos esto otro.

# POST-PRODUCCIÓN



# POST-PRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES?

La postproducción es la última etapa de la producción cinematográfica y se refiere a todas las tareas que tienen lugar una vez finalizado el rodaje.

Las principales etapas de la Postproducción son:

1-Edición

2-Volver a filmar

3-Promoción



# POST-PRODUCCIÓN: PASOS DE EDICIÓN

## 1 - EDITAR

Después de filmar, comienza el proceso de edición. El editor y el director deben mantenerse en comunicación.

El editor debe enviar "cortes" al director para su revisión.

## 2 - EDITAR SONIDO

Para obtener un PICTURE LOCKED CUT (todos los cortes y cambios de escena en la película se han realizado y aprobado), es importante editar el sonido primero.

Para ello, ensambla pistas de audio, elimina el ruido de fondo no deseado y agrega efectos de sonido.

LOS ARTISTAS FOLEY (artistas de sonido) crean o mejoran los sonidos en la cámara, como pasos que resuenan en los pisos de baldosas.

## 3 - MÚSICA

El siguiente paso es crear la música o la partitura original de la película, utilizar música libre de derechos de autor o licenciar canciones para la banda sonora de la película. ASEGÚRESE DE NO VIOLAR LOS DERECHOS DE AUTOR.



# POST-PRODUCCIÓN: PASOS DE EDICIÓN

## 4 - EFECTOS VISUALES

El editor, o el equipo de efectos especiales, diseña los efectos visuales generados por computadora para la película.

## 5 - MEZCLA DE SONIDO

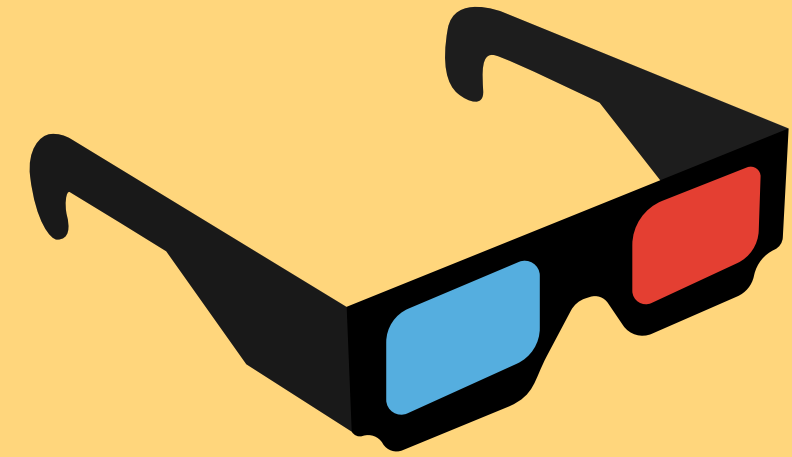
Una vez finalizadas todas las pistas de audio, debe realizar una mezcla de sonido para ajustar los niveles de audio de la música, los efectos y el diálogo.

## 6 - CORRECCIÓN DE COLOR

La corrección de color es el último paso en la edición antes de agregar títulos y gráficos. Un colorista revisa cada toma para ajustar y refinar digitalmente los tonos y la luz para crear continuidad y lograr un estado de ánimo o apariencia.

## 7 - TÍTULOS Y GRÁFICOS

Se crean y agregan títulos, créditos y gráficos.



# POST-PRODUCCIÓN: VUELVA A FILMAR

(SI ES NECESARIO)

## PROGRAMACIÓN Y FILMACIÓN RE-FILMADAS

Si hay problemas con alguna de las escenas que no se pueden resolver mediante la edición, lo más probable es que sea necesario volver a grabar la escena.

El editor examina cada clip del video y compila una lista de las escenas que se deben volver a grabar.

El equipo prepara las escenas, se llama a los actores y se hacen las nuevas tomas.

## ADR - REEMPLAZO DE DIÁLOGO AUTOMATIZADO

ADR es el proceso de volver a grabar el diálogo por parte del actor original (o un actor de reemplazo) después del proceso de filmación para mejorar la calidad del audio o realizar cambios en el diálogo originalmente escrito.



# POST-PRODUCCIÓN: PROMOCIÓN

## HAZ UN TRÁILER

Un nuevo editor (o puede usar el mismo editor) se hace cargo de cortar el trailer, que es una vista previa de dos minutos y medio para persuadir al público a ver la película cuando llegue a la pantalla, grande o pequeña.

También puede hacer un video de "Como se hizo" que muestre cómo se hizo la película.



## PROMOCIONA TU PROYECTO

Debes crear un póster, y tal vez algunos otros materiales promocionales y merchandising de películas, para distribuir y promocionar tu película.

- Redes sociales: Página de Facebook, TikTok, Instagram, etc.
- EPK (Kit de prensa electrónico): BTS, posters, avances, videos de "Como se hizo", descripciones del equipo y del elenco, etc.
- ¡Cualquier cosa creativa !: La promoción interactiva hará que tu video destaque y atraerá a la audiencia de inmediato.



**GRACIAS POR UNIRTE  
CLASE DE HOY.  
¡HAGAMOS UNA PELÍCULA!**

[www.faypublic.tv](http://www.faypublic.tv)  
[www.facebook.com/FayPublicTV](http://www.facebook.com/FayPublicTV)  
[info@faypublic.tv](mailto:info@faypublic.tv)

